

綜合查詢

補助

獎勵

訪客人次：5455820

大專學生研究計畫

年度：113 ~ 113
 執行機關：私立大學 銘傳大學 國際企業學系
 學生姓名：
 學門：全部
 排序： 依年度 依機關 依姓名

查詢

設定每頁顯示筆數：10

年度	學生姓名	執行機關	內容
113	劉恩婷	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：擬人化機器人對於金融商品購買意願的影響：以金融性商品的風險程度為調節效果 計畫編號：113-2813-C-130-100-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2024/07/01~2025/02/28 指導教授：江艾軒 核定金額：58,000元
113	吳采芯	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：人格特質對投資決策影響之研究 計畫編號：113-2813-C-130-158-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2024/07/01~2025/02/28 指導教授：何祖平 核定金額：48,000元
113	張詠絮	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：數位學習平台服務與發展策略探究 計畫編號：113-2813-C-130-079-E 成果報告：無電子檔 執行起迄：2024/07/01~2025/02/28 指導教授：林家立 核定金額：58,000元
113	張家佳	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：擴增實境濾鏡技術模擬出沉浸及臨場感對彩妝產品購買意願之影響 計畫編號：113-2813-C-130-154-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2024/07/01~2025/02/28 指導教授：戚靜玟 核定金額：58,000元
113	徐劭瑜	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：探討數位服務對消費意願的影響：以社會焦慮為干擾變數 計畫編號：113-2813-C-130-039-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2024/07/01~2025/02/28 指導教授：張俊民 核定金額：48,000元
113	洪典筠	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：你網路購物了嗎？KOL形象和虛擬社群意識對顧客忠誠度的影響-以品牌黏著度為中介效果 計畫編號：113-2813-C-130-103-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2024/07/01~2025/02/28 指導教授：張瑞晃 核定金額：48,000元
113	蘇宏駿	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：政府補貼、垂直整合和分割下的市場競爭-以特斯拉VS比亞迪為例 計畫編號：113-2813-C-130-026-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2024/07/01~2025/02/28 指導教授：施胤全 核定金額：48,000元
113	邱惠翎	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：個性色彩：探討人格特質對於綠色包裝使用意願之影響 計畫編號：113-2813-C-130-110-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2024/07/01~2025/02/28 指導教授：顏嘉惠 核定金額：48,000元
113	鄭伊婷	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：異質Cournot模型下的最適技術入股授權策略 計畫編號：113-2813-C-130-027-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2024/07/01~2025/02/28 指導教授：王羿傑 核定金額：48,000元

113	陳亭如	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：網紅開團時代：網紅互動性與消費者黏著度對團購的影響 計畫編號：113-2813-C-130-109-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2024/07/01~2025/02/28 指導教授：周思妤 核定金額：48,000元
			共1頁(共10筆) · 目前在 第1頁 ▾

**** (本查詢結果僅供參考，實際補助結果以本部正式核定通知為準。)****