

110-2813-C-130-027-H	陳○臻	共享經濟發展下共享工作空間使用意願之探討
110-2813-C-130-034-H	楊○嫻	商店環境對消費者使用服務型機器人意願的影響
110-2813-C-130-051-H	林○霈	好康逗相報-探討疫情流行下 國內旅遊商品社群媒體參與對其購買意圖之影響
110-2813-C-130-074-H	賴○呈	父母理財素養、知覺風險與投資行為的關聯性： 以經驗開放性為調節效果
110-2813-C-130-125-H	高○珮	原廠自行銷售或委託代理商： Cournot 與 Bertrand 競爭模式分析