年度	學生姓名	執行機關	內容
109	劉子嫣	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：存億萬「金」，不如行萬里「路」：以無希望感為干擾效果探討影響年輕世代出國旅遊之因素 計畫編號：109-2813-C-130-105-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2020/07/01~2021/02/28 指導教授：顏嘉惠 核定金額：48,000 元
109	張雅筑	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：推薦系統和推薦廣告對消費者購買決策之影響–以旅遊網站為例 計畫編號：109-2813-C-130-094-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2020/07/01~2021/02/28 指導教授：戚靜玟 核定金額：48,000 元
109	盧郁涵	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：代購可以，黃牛不行？代買行為之消費者認知差異分析 計畫編號：109-2813-C-130-062-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2020/07/01~2021/02/28 指導教授：曹為忠 核定金額：48,000 元
109	蔡佩芳	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：大專生從眾行為的探討──以手遊、食品和服飾為例 計畫編號：109-2813-C-130-093-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2020/07/01~2021/02/28 指導教授：郭虹瑩 核定金額：48,000 元
109	陳允汶	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：空間障礙、企業社會責任與網路廠商的合併策略 計畫編號：109-2813-C-130-009-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2020/07/01~2021/02/28

			指導教授：王羿傑 核定金額：48,000 元
109	陳鳴駿	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：探討影響人工智慧系統使用意願因素：以 S-O-R 觀點 計畫編號：109-2813-C-130-097-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2020/07/01~2021/02/28 指導教授：張俊民 核定金額：48,000 元
109	黃品蓁	銘傳大學國際企業學系	計畫名稱：功能導向？還是享受導向？外送服務平台的消費者行為比較 計畫編號：109-2813-C-130-056-H 成果報告：無電子檔 執行起迄：2020/07/01~2021/02/28 指導教授：湯凱喻